

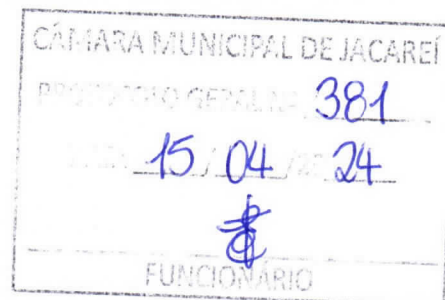


Prefeitura de Jacaréi
Gabinete do Prefeito

Ofício nº 145/2024 - GP

Jacaréi, 12 de abril de 2024.

À Vossa Excelência o Senhor
Presidente Abner Rodrigues de Moraes Rosa
Gabinete do Presidente da Câmara Municipal de Jacaréi



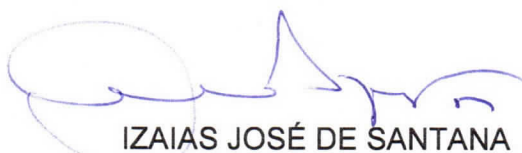
Assunto: **Pedido de Informação nº 58/2024**

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Em atendimento ao Ofício nº 122/2024-CMJ, dessa Casa Legislativa, datado de 28 de março de 2024, recebido nesta Prefeitura no dia 1º de abril de 2024, referente ao Pedido de Informações nº 58/2024, de autoria do vereador Dr Rodrigo Salomon, venho prestar as seguintes informações:

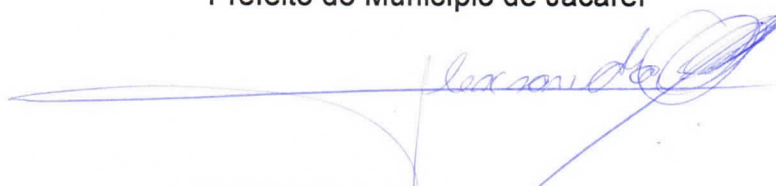
Segue o Memorando nº 20/2024 – SECDH expedido pela Secretaria Especial de Comunicação e Direitos Humanos a fim de responder aos questionamentos apresentados.

Respeitosamente,



IZAIAS JOSÉ DE SANTANA

Prefeito do Município de Jacaréi



ALEXSANDRO QUADROS DA ROCHA

Chefe de Gabinete



Prefeitura de Jacareí
Secretaria Especial de Comunicação e Direitos Humanos

Memorando Nº 20/2024 - SECDH

Jacareí, 01 de abril de 2024.

AO GABINETE DO PREFEITO

Assunto: Resposta ao Pedido de Informações nº 58/2024.

Cumpra informar que toda despesa com publicidade do Município está prevista expressamente na Lei Orçamentária Anual aprovada pela Câmara Municipal.

Toda seleção de veículos de divulgação é realizada pela Agência licitada, conforme prevê a Lei Federal nº 12.232/2010.

Os canais são selecionados em razão de critérios técnicos tais como audiência e público alvo em Jacareí e Região.

Feitos todos esses esclarecimentos, passamos a responder objetivamente:

1. Quais veículos de comunicação receberam recursos públicos para propagandas institucionais da Prefeitura Municipal de Jacareí, Autarquias e Fundações no ano de 2023 e durante o ano de 2024?

R. 2023:

a. TVs: Vanguarda, Band TV, Record e SBT.





Prefeitura de Jacareí
Secretaria Especial de Comunicação e Direitos Humanos

b. Rádios: Jovem Pan, Mensagem, Band Vale, Nativa, CBN Vale, Stereo Vale, Antena 1.

c. Jornais/ revistas (impressos e digitais): Semanário de Jacareí, Diário de Jacareí, O Vale, Revista MetrÓpole.

d. Internet/ redes sociais: Nossa Mais, SP Rio+, Trânsito aberto, Portal BandVale, TV Imprensa, G1 Vanguarda, Portal Meon; Facebook, Instagram.

2024:

a. TVs: Vanguarda, Band TV e SBT.

b. Rádios: Jovem Pan, Mensagem, Nativa, CBN Vale.

c. Jornais/ revistas (impressos e digitais): Semanário de Jacareí, Diário de Jacareí, O Vale, Revista MetrÓpole.

d. Internet/ redes sociais: Nossa Mais, SP Rio+, Trânsito aberto, Portal BandVale, TV Imprensa, G1 Vanguarda, Conversa de bastidores, Facebook, Instagram.

2. Os veículos de comunicação são contratados diretamente pela Prefeitura ou por agência contratada?

R. Os espaços publicitários de veículos são contratados sempre e somente pelas agências, com base na Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010.

3. Qual agência de publicidade e propaganda, contratada pela Prefeitura Municipal de Jacareí, faz intermediação dos contratos com os veículos de comunicação?

R. Agência Mestra Comunicação.

4. Quais os critérios para escolha dos veículos de comunicação que receberão os recursos públicos?

R. Critérios principais: alcance, audiência e público-alvo.



Prefeitura de Jacareí
Secretaria Especial de Comunicação e Direitos Humanos

Critérios complementares: ser de Jacareí ou região e realizar um trabalho relevante junto ao público pretendido.

5. Existe uma rotatividade entre outros veículos de comunicação?

R. Um veículo pode ser acrescentado ou retirado de uma campanha de comunicação, de acordo com os critérios acima mencionados.

6. Qual o total gasto em 2023 e o provisionado para 2024 com os serviços de publicidade e propaganda? Solicito o envio dos gastos por veículo de comunicação.

R. a. Gasto em 2023:

Mídia

Vanguarda: R\$ 291.378,10

Band TV: R\$ 160.951,44

SBT: R\$ 70.369,64

Record: R\$ 55.766,71

Jovem Pan: R\$ 99.166,34

Mensagem: R\$ 54.343,49

Nativa: R\$ 58.539,83

CBN Vale: R\$ 38.757,35

Band Vale: R\$ 34.106,38

Antena 1: R\$ 6.957,37

Stereo Vale: R\$ 6.378,52



Prefeitura de Jacareí
Secretaria Especial de Comunicação e Direitos Humanos

Diário de Jacareí: R\$ 210.089,83

O Vale: R\$ 149.610,00

Semanário de Jacareí: R\$ 37.480,48

Revista Metrópole: R\$ 7.000,00

Nossa Mais: R\$ 223.808,80

Facebook/ Instagram: R\$ 79.825,66

SP Rio+: R\$ 43.617,35

G1 Vanguarda: R\$ 19.961,60

Portal BandVale: R\$ 19.447,20

Trânsito aberto: R\$ 13.299,20

TV Imprensa: R\$ 10.111,12

Portal Meon: R\$ 5.500,00

Total: R\$ 1.696.466,41

Criação: R\$ 885.326,23

Produção: R\$ 484.039,06

TOTAL 2023: R\$ 3.065.831,70

b. Planejado para 2024 (1º semestre):

Mídia: R\$ 855.743,28

Criação: R\$ 456.251,54

Produção: R\$ 152.151,60



Prefeitura de Jacareí
Secretaria Especial de Comunicação e Direitos Humanos

Total provisionado para 2024 (1º semestre): R\$ 1.464.146,42.

Atenciosamente,

BRUNO DE MORAES CASTRO
Secretário Especial de Comunicação e Direitos Humanos