



CÂMARA MUNICIPAL DE JACAREÍ - SP

PALÁCIO DA LIBERDADE

RC

Tramitado em Sessão

() Aprovado

() Rejeitado

Cód. 04.00.03.19 · 1C · P

PEDIDO DE INFORMAÇÕES Nº 65/2025

Assunto: Requer informações sobre os gastos com publicidade e propaganda pela Prefeitura de Jacareí, suas Autarquias e Fundações nos anos de 2024 e 2025.

CONSIDERANDO que é dever do vereador fiscalizar os atos da Administração Pública, em especial a aplicação dos recursos financeiros, conforme consagrado no artigo 28, XIX, da Lei Orgânica do Município de Jacareí;

CONSIDERANDO os princípios da publicidade e da transparência que devem nortear todos os atos da Administração Pública, garantindo que os cidadãos tenham acesso às informações sobre a gestão dos recursos que lhes pertencem;

CONSIDERANDO a necessidade de compreender os critérios utilizados para a distribuição de verbas de publicidade institucional, assegurando que o investimento se traduza em comunicação de real interesse público e obedeça aos princípios da impessoalidade e da isonomia; e

CONSIDERANDO a importância de garantir que não haja favorecimento a determinados grupos de comunicação e que os recursos sejam distribuídos de forma técnica e criteriosa,

REQUEREMOS ao Excelentíssimo Senhor Presidente desta Casa, ouvido e aprovado pelo Egrégio Plenário, cumpridas as formalidades regimentais, seja encaminhado ao Senhor Prefeito Municipal de Jacareí o seguinte Pedido de Informações:

1. Quais veículos de comunicação receberam recursos públicos para propagandas institucionais da Prefeitura Municipal de Jacareí, Autarquias e Fundações no ano de 2024 e no período de janeiro a junho de 2025?
 - a) Favor detalhar o valor recebido por cada um dos meios de comunicação em ambos os períodos em formato de lista ou tabela.
 - b) No caso de investimentos em redes sociais, favor especificar a plataforma (ex: Meta, Google, etc.) e a finalidade de cada campanha.



CÂMARA MUNICIPAL DE JACAREÍ - SP

PALÁCIO DA LIBERDADE

RC

Pedido de Informações nº 65/2025 - Vereador Gabriel Belém - fls. 2/2

2. Qual agência de publicidade e propaganda, contratada pela Prefeitura Municipal de Jacareí, faz a intermediação dos contratos com os veículos de comunicação atualmente e qual empresa foi responsável por essa gestão no ano de 2024?
3. Quais são os critérios técnicos e objetivos para a escolha dos veículos de comunicação que recebem recursos públicos para divulgação de campanhas institucionais?
4. Existe um planejamento ou política que garanta a rotatividade ou a distribuição equânime de recursos entre os diferentes veículos de comunicação aptos a prestar tais serviços no município?
5. Qual foi o valor total gasto em 2024 e qual a previsão de gastos para 2025 com os serviços de publicidade e propaganda?

Ao aguardo de manifestação, subscrevemos.

Sala das Sessões, 18 de junho de 2025.

GABRIEL BELÉM
Vereador - PSB