



CÂMARA MUNICIPAL DE JACAREÍ - SP
PALÁCIO DA LIBERDADE

Deliberação:

PDL Nº 1/2026

PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO

DATA DE PROTOCOLO: 15/01/2026

Cód. 06.00.02.02 · VC · P

Data: ____/____/____

Norma:

Assinatura

Ementa (assunto):

Institui Sessão Solene em homenagem ao "Dia do Influenciador e Criador de Conteúdo Digital" e inclui no calendário oficial de Jacareí.

Autoria:

Vereador Paulinho dos Condutores.

Distribuído em:

15/01/2026

Para as Comissões:

Prazo das Comissões:

Prazo fatal:

Turnos de votação:

Observações:

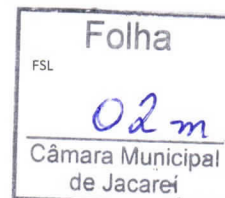
Anotações:

15/01/2026 - Projeto protocolado, distribuído e encaminhado ao Jurídico (Prazo: 10/02/2026)



CÂMARA MUNICIPAL DE JACAREÍ - SP

PALÁCIO DA LIBERDADE



PROJETO DECRETO LEGISLATIVO



Institui Sessão Solene em homenagem ao
“Dia do Influenciador e Criador de
Conteúdo Digital” ‘e inclui no calendário
oficial de Jacareí.

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE JACAREÍ,
USANDO DAS ATRIBUIÇÕES QUE LHE SÃO
CONFERIDAS POR LEI, FAZ SABER QUE A
CÂMARA MUNICIPAL APROVOU E ELE
SANCIONA E PROMULGA O SEGUINTE
DECRETO LEGISLATIVO:

Art. 1º Fica instituída Sessão Solene em homenagem ao “Dia do Influenciador e Criador de Conteúdo Digital” e inclui no calendário oficial de Jacareí.

Art. 2º - A Câmara Municipal irá realizar, de forma anual, Sessão Solene em homenagem ao “Dia Municipal do Influenciador Digital e Criador de Conteúdo” no período de “setembro amarelo”, preferencialmente na última semana do mês de setembro de cada ano.

Parágrafo único: Para a sessão solene a que se refere o *caput* deste artigo, cada vereador poderá indicar um influenciador digital, mediante a



CÂMARA MUNICIPAL DE JACAREÍ - SP

PALÁCIO DA LIBERDADE

apresentação da justificativa e um breve histórico do conteúdo produzido pelo homenageado nas redes sociais.

Art. 3º Na Sessão Selene realizada pelo Poder Legislativo cada vereador poderá indicar seus homenageados que se destacaram na criação de conteúdo digital, com objetivo em:

I – Promoção da cultura, comércio, turismo, empreendedorismo, moda, jornalismo, beleza, humor, jogos e games, economia/finanças, saúde/ fitness, e gastronomia local;

II – Relevância em ações de impacto social e filantropia;

III – Engajamento em campanhas de utilidade pública, política, temas sociais e educação, dentre outros de grande relevância para a sociedade.

Art. 4º Na data da solenidade ficará instituído o Diploma "Destaque Digital de Jacareí", a ser entregue a cada influenciador digital indicado pelo vereador, conforme critérios de ética e responsabilidade social.

Parágrafo único: Os indicados deverão ser previamente apreciados pela Comissão Permanente de Ciência, Tecnologia, Empreendedorismo e Inovação.

Art. 5º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Câmara Municipal de Jacareí, 14 de janeiro de 2026.


PAULINHO DOS CONDUTORES

Vereador – PODEMOS



JUSTIFICATIVA

O presente Projeto de Lei tem por objetivo instituir, o Dia Municipal do Influenciador Digital e Criador de Conteúdo e nosso município em razão da importância que essas pessoas tem em nosso município.

Com o avanço da tecnologia e a presença digital na nossa sociedade os influenciadores digitais e criadores de conteúdo na internet ganharam destaque nos municípios, dessa forma, em Jacareí não é diferente.

Sendo assim, percebemos que na nossa cidade o número de “influencers” cresce a cada dia, e cada página criada na internet com os seus respectivos conteúdos tem moldado o comportamento de grande parcela da população em razão de sua audiência engajada e a variedade de conteúdo que esses produtores tem criado.

Cabe destacar que a profissão do influenciador digital deixou de ser mero “hobby” para se tornar um dos pilares da nova economia criativa. Estes profissionais são hoje os principais mediadores de informação, cultura e consumo. Assim, instituir uma data oficial é reconhecer a relevância de uma categoria que gera empregos, movimenta o mercado publicitária, aquece a economia do município e democratiza o acesso a nichos de conhecimento.

Dessa forma, o reconhecimento do trabalho desses influencers digitais é de fundamental importância para valorizar essas atividades em nosso município.

Diante disso, propomos a data da última semana do mês de setembro por ser o marco precursor do reconhecimento da categoria em diversos estados brasileiros. Além disso, realizar essa solenidade no final de setembro permite que o Poder Legislativo se antecipe ao calendário comercial de fim de ano,



CÂMARA MUNICIPAL DE JACAREÍ - SP

PALÁCIO DA LIBERDADE

focando o debate não apenas no consumo, mas na Responsabilidade Social do Influenciador. Aproveitamos o contexto do "Setembro Amarelo" para homenagear aqueles que utilizam suas redes para promover o bem-estar, a saúde mental e o apoio comunitário, reafirmando que a influência digital deve ser, acima de tudo, uma ferramenta de impacto positivo na vida do cidadão."

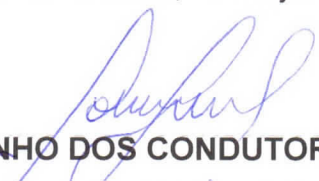
Importante mencionar que as redes sociais costumam ser vitrines de estilos de vida idealizados, o que pode gerar sentimentos de insuficiência e ansiedade nos seguidores. Ao celebrar o influenciador nesse período, reforça-se a responsabilidade ética do criador de conteúdo. A data serve como um lembrete de que sua influência deve ser usada para humanizar as relações digitais, mostrando que a vulnerabilidade também faz parte da vida real.

O Influenciador como Agente de saúde mental possui um canal direto com o público de todas as idades, que é impactado por questões de saúde mental na era digital.

Sendo assim, disseminar informações seguras utilizando o alcance para divulgar canais de ajuda, e falar abertamente sobre temas como a depressão e ansiedade, encorajando seguidores a buscarem ajuda profissional, o combate ao cyberbullying, promovendo um ambiente digital mais acolhedor e menos hostil poderá celebrar essa data com enaltecimento dos influenciadores e prestar um serviço de grande valor social.

Diante do exposto, entende-se justa e necessária a aprovação deste projeto, em reconhecimento à relevante contribuição para o nosso município.

Câmara Municipal de Jacareí, 14 de janeiro de 2026.


PAULINHO DOS CONDUTORES
Vereador – PODEMOS

Exemplos / Outros

O poder dos influenciadores digitais nas campanhas de prevenção

Time Influency.me

16 de outubro de 2019

Atualmente, milhares de pessoas que conseguem engajar o público por meio de plataformas online estão espalhadas pelo Brasil e em todos os cantos do mundo. Eles são influenciadores digitais. Sejam micro, meso, macro ou mega-influenciadores, independentemente do segmento, eles conseguem impactar a audiência. Os *creators* têm estado cada vez mais presentes na mídia, em [campanhas de marketing](#) e em veículos de comunicação. Essa influência, contudo, não é utilizada apenas para questões comerciais ou de autopromoção. Os influenciadores digitais também se engajam em campanhas de prevenção.

Ao decorrer do ano, são realizadas campanhas de prevenção. São os casos de "Setembro Amarelo", "Outubro Rosa" e "Novembro Azul". Estas são as mais famosas e com maior divulgação, pelas redes sociais e até pela imprensa tradicional. Mas existem outras campanhas de prevenção, que ainda não possuem grande atenção como "Janeiro Branco", Fevereiro Roxo, [entre outras](#). A participação de influenciadores digitais tem ajudado esses e outros movimentos a obterem ainda mais força perante o público.

O poder dos influenciadores digitais

Segundo pesquisa realizada pelo [Influencer Marketing Hub](#), o termo "*influencer marketing*" teve aumento de 1.500% nas buscas ao decorrer dos últimos três anos. Isso se deu devido ao aumento do número de influenciadores e a popularidade do Instagram ter subido. Os dirigentes do Instagram afirmam que, atualmente, existem mais de um bilhão de usuários ativos na plataforma.

Ainda segundo o Instagram, são mais de 95 milhões de fotos e vídeos publicados por dia, além de mais de 400 milhões de *stories* adicionados diariamente. O número de curtidas ultrapassa a marca de 4 bilhões num intervalo de 24 horas. Com isso, a rede social tem se tornado o canal mais atrativo e com maior engajamento para os influenciadores. Além de todos os números de engajamento, os *creators* possuem uma proximidade maior com o seu público, tornando mais fácil e humana a comunicação.

Com o aumento da confiança dos usuários das redes sociais nos influenciadores digitais, é de se esperar que o foco para campanhas de prevenção sejam via redes sociais. Também com o

Este portal utiliza cookies (incluindo cookies dos nossos parceiros) para fornecer a melhor experiência possível para você, além de analisar o uso do site e melhorar nossos serviços. Você pode controlar as configurações de cookies em qualquer momento nas definições de cookies. Para saber mais sobre como gerenciar suas preferências de cookies, clique aqui. Política de Privacidade

crescente número de usuário ativos, se torna mais fácil buscar o engajamento através das mídias sociais.

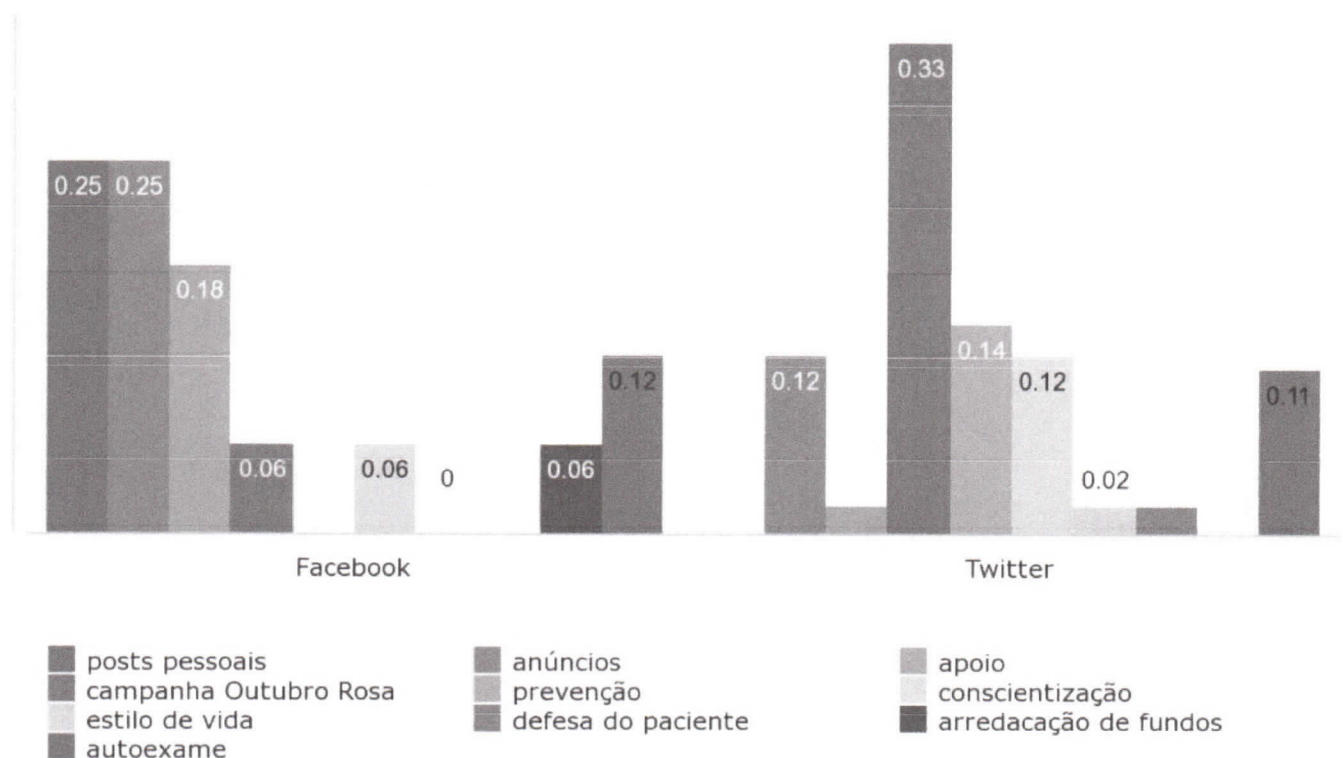
Influenciadores digitais em campanhas de prevenção

1 – Outubro Rosa

No caso do **Outubro Rosa**, mês da prevenção dos cânceres de mama e de colo de útero, há um aumento de postagens sobre a conscientização da doença. Tanto marcas quanto influenciadores digitais buscam informar e conscientizar seu público por meio de postagens com dicas e prevenções. Segundo a oncologista e diretora de comunicação científica da Kantar Health no Brasil, Luciana Clark, “as redes sociais podem trazer um novo *insight* sobre barreiras enfrentadas pelos pacientes em busca de detecção precoce ou mesmo de tratamento”.

Pesquisa elaborada pela própria Kantar Health buscou analisar as postagens feitas nas redes sociais com relação ao Outubro Rosa em 2017. Em grupos do Facebook, 25% das postagens se referiam a assuntos e experiências pessoais, 18% conteúdos de apoio e 12% posts sobre auto-exame. Já no Twitter, com o uso das hashtags #outubrorosa e #cancerdemama, 33% dos conteúdos compartilhados promoviam a campanha, 14% prevenção, 12% conscientização e 11% auto-exame.

Análise de posts no Facebook e Twitter sobre o Outubro Rosa (Fonte: Kantar Health)



Dentro do aspecto de relatos pessoais, Ana Furtado, da Rede Globo, é um exemplo. A apresentadora do programa 'É de Casa', que recentemente venceu a luta contra um câncer de mama, tem usado o Instagram para conversar com o público sobre o tema. Além de alertas, ela compartilha fotos motivando as pessoas a realizarem o auto-exame, se informarem sobre sintomas e buscar tratamento adequado. Com o uso da hashtag #MinhaVitóriaRosa, ela busca engajar o seu

público, além de agradecer o apoio recebido durante seu tratamento. Na plataforma, a comunicadora conta com mais de 3,7 milhões de seguidores.

Folha

08 m

Câmara Municip
de Jacarei

Este portal utiliza cookies (incluindo cookies dos nossos parceiros) para fornecer a melhor experiência possível para você, além de monitorar e analisar o tráfego no nosso website. Suas preferências podem ser alteradas a qualquer momento nas definições de cookies de seu navegador. Saiba mais sobre a forma como usamos os seus dados visitando a nossa [Política de Privacidade](#).

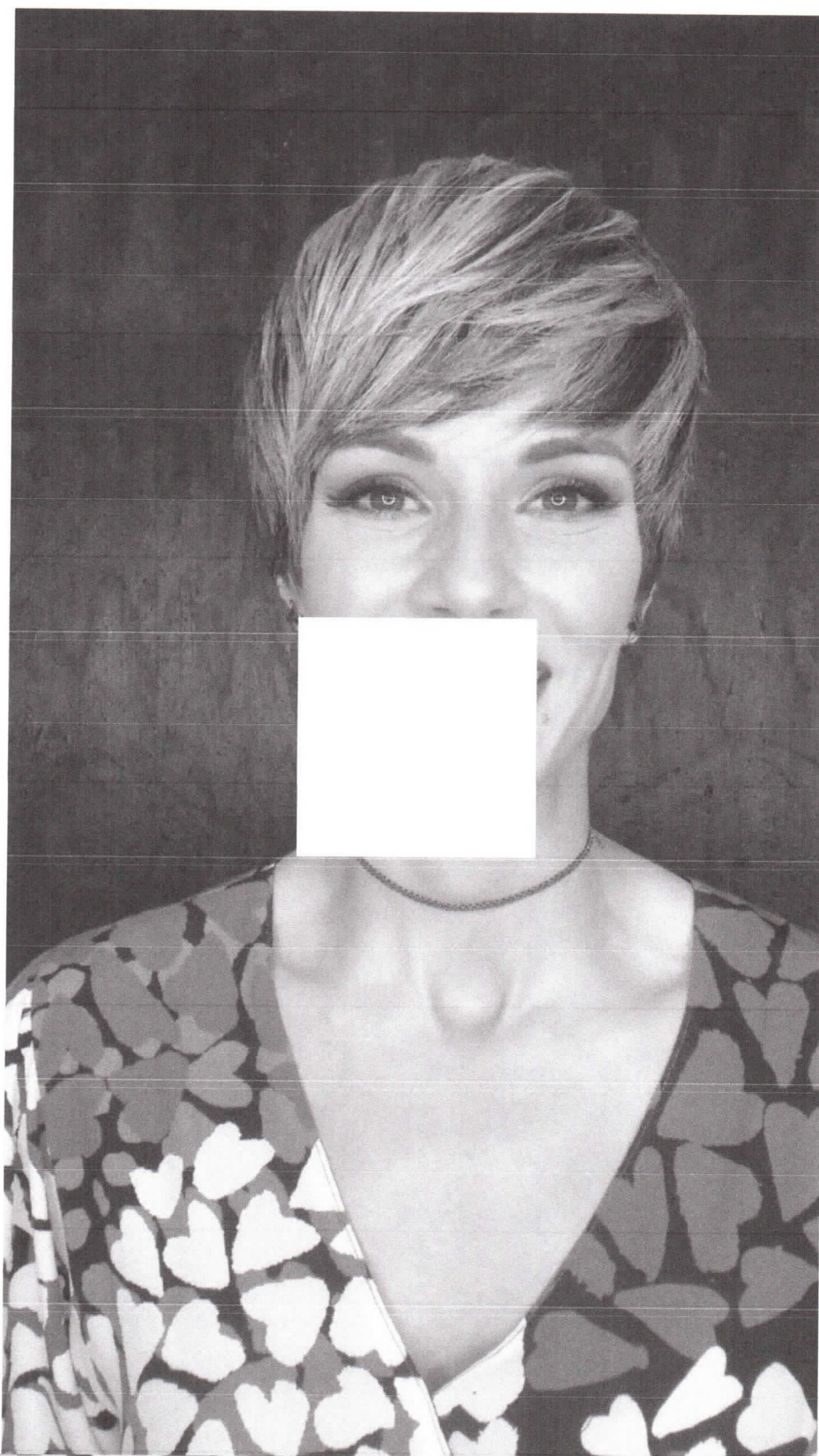
**aanafurtado**

6.0M seguidores

Ver perfil

Folha

09 m

Câmara Municipal
de Jacareí

Ver mais no Instagram

80.964 curtidas

aanafurtado #MinhaVitóriaRosa 🗨️

Este portal utiliza cookies (incluindo cookies dos nossos parceiros) para fornecer a melhor experiência possível para você, além de monitorar e analisar o tráfego no nosso website. Suas preferências podem ser alteradas a qualquer momento nas definições de cookies de seu navegador. Saiba mais sobre a forma como usamos os seus dados visitando nossa Política de Privacidade

Ouvir e ler histórias de superação e cura sempre me fortaleceu ao longo do tratamento. Cada palavra de carinho e de otimismo era como um abraço apertado. Daqueles que ancoram, revigoram nossa fé

Setembro Amarelo: como a exposição na internet pode afetar a saúde mental dos influenciadores

Influenciadora digital comentou como teve sua saúde mental afetada pelas redes sociais e reforçou a importância do papel dos influencers de conscientizar seus seguidores sobre a campanha de prevenção ao suicídio

Por: smagalhaes - 10/09/2021



Como a internet pode afetar a saúde mental – Unsplash/ Freestocks

Facebook

Twitter

Whatsapp

*“Lidar com a internet não é fácil”, resume **Isabela Crociolli**. Influenciadora digital desde 2011, ela afirma que a exposição de sua imagem já afetou bastante a sua saúde mental ao longo do tempo.*



Este site utiliza cookies e outras tecnologias para melhorar sua experiência. Ao

Bons fluidos

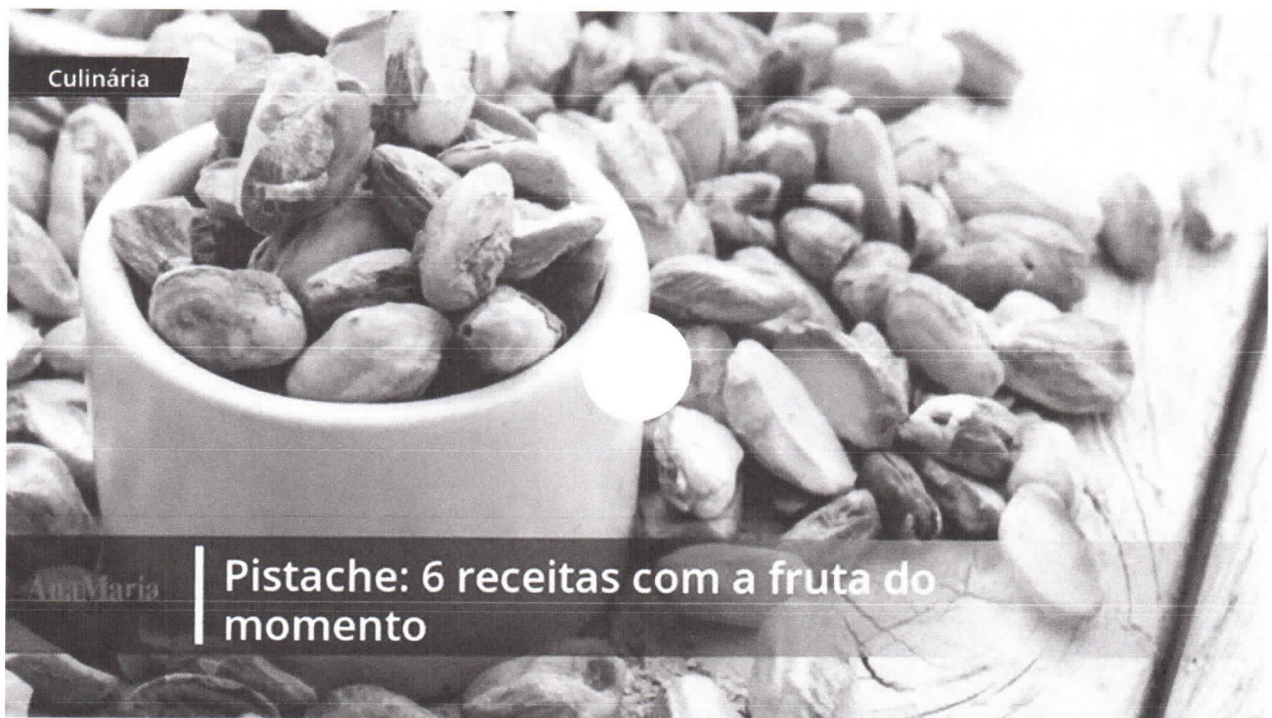
Folha

11 m

Câmara Municipal
de Jacareí

"Não vou fingir que não afetou. As pessoas emanam muita energia em cima da sua vida e de tudo o que você posta. Sou muito sensível, percebo facilmente a maldade das pessoas. Desde quando comecei a trabalhar na área artística, minha ansiedade ficou mais aflorada", aponta. Ela, que também trabalha como modelo e já participou do reality Game dos Clones, na Record TV, passou, inclusive, a bloquear certos usuários para deixar de ler mensagens de ódio.

"Quando recebo comentários negativos, normalmente bloqueio na hora. Não ligo muito porque sei quem eu sou. Quando conhecemos nossa essência, comentários negativos não pesam muito. Tenho uma fé grande e sei que muitas coisas são provas", explica Isa.



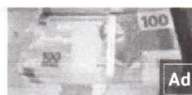
Bonsfluidos.Com.Br
Médica relaciona
sobrepeso das crianças e



Fluxmedianews
Invista R\$540 em IA e
descubra uma nova



Este site utiliza cookies e outras tecnologias para melhorar sua experiência. Ao



+++ Prevenção ao suicídio: famosos vazam conteúdo sensível no Instagram em prol da saúde mental

Por outro lado, ela também recebe pedidos de ajuda de fãs que relatam problemas ligados à saúde mental. Apesar de querer muito ajudá-los, ela reconhece que não é a pessoa mais indicada para isso.

"Além disso, existem aqueles seguidores fanáticos, capazes de me perseguir. É perceptível quando a linha de pensamento vira um pedido de ajuda ou até mesmo uma ameaça, como nas frases 'se eu não te ver, eu irei me suicidar', desabafa.

"Já li isso algumas vezes e é horrível. Fico pensando se a pessoa realmente se matou. Tento não me apegar respondendo de volta porque não quero pegar este problema para mim. Porém, por dentro, torço para que a pessoa tenha encontrado a paz e desistido do ato."

Para a influencer, a prática de terapia tem sido tão importante quanto o apoio da família, quando o assunto é saúde mental.

PUBLICIDADE



Este site utiliza cookies e outras tecnologias para melhorar sua experiência. Ao

Bons fluidos

resolver da melhor forma", afirma.

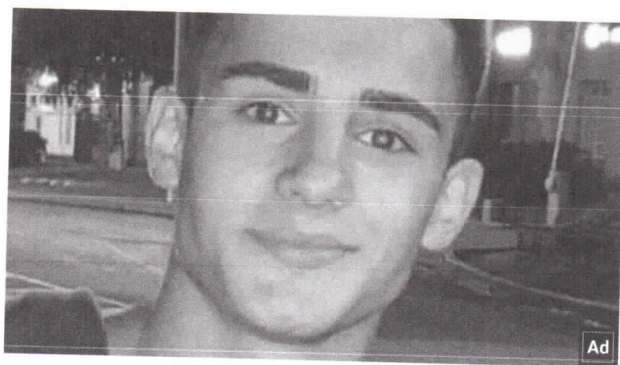
Folha
13 m
Câmara Municip
de Jacarei

Neste mês de Setembro Amarelo, campanha mundial de prevenção ao suicídio, Isabela ainda destaca o papel dos influencers de conscientizar seus admiradores – não só sobre esse tema, mas tantos outros debates de relevância social no Brasil.

PUBLICIDADE

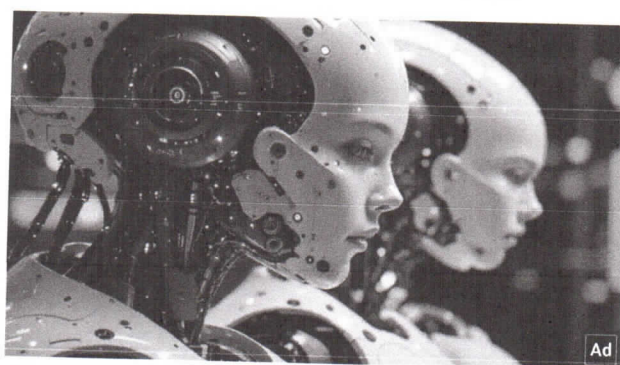
"É responsabilidade das pessoas públicas alertar os seguidores sobre a seriedade do assunto. Alguns acabam não levando o suicídio muito a sério, mas estima-se que haja anualmente entre 10 a 20 milhões de tentativas de suicídios não fatais no mundo. Por isso, não podemos fechar os olhos e fingir que esse problema não existe", ressalta.

mgid



How To Get Rich

Jovem milionário de Jacareí mostra como ganhar R\$35.872 por dia



Fluxmedianews

Invista R\$540 em IA e descubra uma nova renda semana



Este site utiliza cookies e outras tecnologias para melhorar sua experiência. Ao



Ao vivo Política WW Money Esportes Pop Viagem & Gastronomia

Associação Brasileira de Psiquiatria defende que criadores de conteúdo, quando bem direcionados, podem ajudar a conscientizar para a prevenção de doenças mentais e do suicídio

Gabriela Maraccini, da CNN

04/09/25 às 11:19 | Atualizado 04/09/25 às 11:19



Cartilha da ABP tem o objetivo de orientar influenciadores e criadores de conteúdo sobre como abordar prevenção ao suicídio, prevenção de doenças mentais e cuidados com a saúde mental com responsabilidade nas redes sociais •

rawpixel.com/Freepik

Compartilhar matéria

ouvir notícia

0:00

Folha

15 m

Câmara Municipal
de Jacaréi

Em um mundo cada vez mais conectado, o papel de influenciadores se torna cada vez mais relevante no debate público sobre saúde mental e depressão. Nesse sentido, a Associação Brasileira de Psiquiatra (ABP) lançou uma cartilha com o objetivo de orientar criadores de conteúdo sobre como abordar prevenção a doenças mentais e ao suicídio de forma responsável e consciente nas redes.

Siga a CNN Brasil no Google e receba as principais notícias do Brasil e do Mundo

 Seguir no Google

O material, intitulado "**Como falar sobre Saúde Mental e Setembro Amarelo: um guia para influenciadores e criadores de conteúdo**", traz dicas para influenciadores falarem sobre os temas especialmente durante o Setembro Amarelo, orientado a como abordar o assunto sem gerar possíveis gatilhos e com os cuidados necessários.

Leia Mais



Folha
16 m
Câmara Municipal
de Jacareí



Por que a esquizofrenia pode ser “a mais devastadora das doenças mentais”



Uso excessivo de redes sociais agrava saúde mental de adolescentes

"Nos dias atuais, as pessoas passam muito tempo nas redes sociais acompanhando a rotina de influenciadores digitais, se inspiram e são influenciadas por eles. Falar sobre doenças mentais, tratamento psiquiátrico, prevenção do suicídio e Setembro Amarelo são pautas que causam empatia, geram engajamento e impactam milhões de pessoas", afirma Antônio Geraldo, presidente da ABP, à **CNN**.

"Por isso é importante que os influenciadores saibam como abordar estes temas com responsabilidades e sejam nossos aliados na prevenção do suicídio", completa.

A ABP defende que a forma como os influenciadores falam sobre a prevenção do suicídio, prevenção de doenças mentais e cuidados com a saúde mental pode fazer a diferença na vida de uma pessoa que está ali acompanhando e precisa de ajuda. O uso de palavras inadequadas, narrativas sensacionalistas ou informações sem embasamento pode mais atrapalhar do que ajudar. Por outro lado, conteúdos bem orientados podem salvar vidas, na visão dos especialistas.

Folha

17 m

Câmara Municipal
de Jacareí

"Com esta cartilha, queremos evitar que sejam compartilhadas informações sem base científica, uso de linguagem que reforce preconceitos, sensacionalismo, romantização do sofrimento, etc", afirma Geraldo.

Entre as recomendações da cartilha, estão: usar sempre fontes confiáveis, evitar romantizações ou descrições detalhadas de casos de suicídio, e, principalmente, incentivar a busca por ajuda profissional com psiquiatras, psicólogos ou serviços como os Centros de Atenção Psicossocial (CAPS).

A ABP acredita que a influência e a proximidade com o público podem tornar os influenciadores aliados importantes nesta campanha. Uma fala empática, uma indicação correta ou um post acolhedor podem fazer a diferença para alguém que está enfrentando um momento difícil.

"Eles podem ser uma ponte entre quem está nas redes sociais e a ajuda, por exemplo, onde as pessoas podem buscar informações confiáveis sobre as doenças mentais e onde encontrar ajuda especializada com psiquiatras, psicólogos ou CAPS", defende Geraldo.

Por outro lado, a especialista alerta que alguns tipos de conteúdo podem ser prejudiciais e devem ser evitados pelos influenciadores.

"Contar histórias detalhando métodos de suicídio pode ser altamente prejudicial para uma pessoa com ideação suicida, por exemplo. Esse é o exemplo mais grave.

Porém, há outras ações que parecem inofensivas, mas podem causar danos à saúde mental, como expor excessivamente a vida pessoal, gerando comparações, uso exagerado de filtros, divulgar jogos de azar e apostas online ou estimular o uso de drogas e álcool", afirma.

Além da cartilha voltada aos influenciadores, o site da Campanha Setembro Amarelo reúne outros materiais educativos e informativos para diferentes públicos. Todos os conteúdos estão disponíveis gratuitamente.

Folha

18 m

Biblioteca Municipal
de Jacareí

Tópicos

Depressão

influenciadores

Setembro Amarelo

Suicídio